



ІНСТИТУТ ПОЛІТИЧНОЇ ОСВІТИ

Місце проведення	м. Київ
Дата проведення	05 – 06 вересня 2015 р.
Учасники	відповідальні за проведення кампанії та роботу штабів на локальному та місцевому рівнях

Програма практичної політики.

Семінар для учасників виборчої кампанії

«Як провести виборчу кампанію на місцевих виборах-2015?»

05 вересня, субота

11.45	Ресстрація учасників Відкриття семінару. Визначення цілей та завдань, потреб аудиторії
12.00	Планування виборчої кампанії. Юридичний календар (аналіз нового законодавства)
13.30	Перерва на обід
14.30	Етапи виборчої кампанії, виборчий аналіз, прицілювання. Для чого потрібно проводити фокус групи та соціологічні дослідження?
15.30	Практичне завдання
16.00	Перерва на каву
16.30	Визначення цільової аудиторії, формулювання ключового повідомлення
17.30	Позиціонування, малюнок виборчої кампанії, визначення фінальної стратегії
18.30	Вечеря

06 вересня, неділя

10.00	Ефективні засоби агітації. Планування агітаційних заходів
11.00	Хвилі виборчої кампанії. Медійна складова
12.00	Практичне завдання з планування агітаційних заходів

12.30	Виборчий штаб. Як ефективно налагодити його роботу?
14.00	Перерва на обід
15.00	Практичне завдання
16.00	Перерва на каву
16.30	Графік-план виборчої кампанії, виборчий календар
17.30	Політичне лідерство та імідж кандидата
	Підведення підсумків. Вручення сертифікатів. Домашнє завдання

Провідні експерти програми:

Олександр Солонтай, керівник програми практичної політики, експерт Інституту Політичної Освіти

Любомир Грицак, керівник програми «Від загально до конкретного», експерт Інституту Політичної Освіти

Сергій Богданенко, координатор проектів місцевого самоврядування, експерт Інституту Політичної Освіти